

VANITY FAIR



Con grazia ed eleganza si aggirano per le strade della città meneghina. La loro apparente spavalderia le etichetta come schive e chiuse, celate come sono dietro i loro grandi occhiali scuri.

Eppure un buon osservatore sa che le milanesi sono aperte, intraprendenti, autonome. E anche sorridenti. Ne sono certi i **fratelli Massa**, terza generazione dell'azienda di famiglia [Fontana Milano 1915](#) che, proprio alle donne milanesi, non per forza nate sotto la Madonnina, ma tali perché si trovano a vivere la città, dedicano una campagna che tratteggia l'identikit di una donna nuova, profondamente italiana, e proiettata nel futuro.

Una donna raccontata attraverso l'autorevole sguardo del regista **Michel Haddi** che, nel suo corto in bianco e nero, realizzato per festeggiare il centenario del brand, ne offre un'immagine inedita. L'eleganza di ieri pervade la Milano di oggi, sortendo un mix capace di esaltare la femminilità e la singolarità di ciascuna donna protagonista.

Le Milanesi sono anche le borse di Fontana Milano 1915. Rigorosamente made in Milano, belle, sensuali e di carattere. Tutte diverse, ognuna unica.